

### **Top 10 (Mistakes/Things To Avoid/Tips) Article Template**

Introduction paragraph – Specifically identify you reader. Explain the situation. Describe the impact that can happen if your reader falls into the stated trap.

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.
2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.
3. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.
4. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.
5. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.
6. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.
7. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.
8. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.
9. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.
10. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.

Closing paragraph – Highlight the value to the reader of applying the information you just shared. Invite them to take the next step with you by taking a specific action such as registering for an event, scheduling a free consultation, buying a product or visiting your location.

## **Myth Busting Article Template**

**Introduction paragraph – Explain the myth.** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat. Nunc dolor neque, pharetra sed nibh id, lacinia molestie est. Sed malesuada hendrerit rhoncus. Mauris adipiscing vehicula mauris, sed porttitor odio ultricies porta.

**Body paragraph 1 – Tell a brief story that perpetuates the myth.** - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat. Nunc dolor neque, pharetra sed nibh id, lacinia molestie est. Sed malesuada hendrerit rhoncus. Mauris adipiscing vehicula mauris, sed porttitor odio ultricies porta.

**Body paragraph 2 – Explain why the myth is such.** - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat. Nunc dolor neque, pharetra sed nibh id, lacinia molestie est. Sed malesuada hendrerit rhoncus. Mauris adipiscing vehicula mauris, sed porttitor odio ultricies porta.

**Body paragraph 3 – Explain why the myth isn't reality.** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat. Nunc dolor neque, pharetra sed nibh id, lacinia molestie est. Sed malesuada hendrerit rhoncus. Mauris adipiscing vehicula mauris, sed porttitor odio ultricies porta.

**Closing paragraph – Highlight the value to the reader of applying the information you just shared. Invite them to take the next step with you by taking a specific action such as registering for an event, scheduling a free consultation, buying a product or visiting your location.** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat. Nunc dolor neque, pharetra sed nibh id, lacinia molestie est. Sed malesuada hendrerit rhoncus. Mauris adipiscing vehicula mauris, sed porttitor odio ultricies porta.

### **Checklist Article Template**

Introduction paragraph – Specifically identify you reader. Explain the situation and why the need for a checklist exists.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla pretium mauris in fermentum consequat. Duis libero diam, vehicula non faucibus nec, malesuada eu turpis. Donec ut dui ut mauris sagittis volutpat.

Closing paragraph – Highlight the value to the reader of applying the information you just shared. Invite them to take the next step with you by taking a specific action such as registering for an event, scheduling a free consultation, buying a product or visiting your location.